

# Gli stilisti della moquette

**Qualità, stile e design: sono questi i tratti distintivi delle moquette EGE, da sempre ai vertici del settore e grandi protagoniste della più prestigiosa e raffinata hotellerie internazionale. Un successo raggiunto grazie a una grande passione, a brillanti intuizioni e a grandi investimenti in design per realizzare collezioni uniche e alla moda, capaci di interpretare la contemporaneità. Intervista a Lorenzo e Massimo Comoletti, responsabili Ege**



## Quale è il percorso che vi ha portato al mondo delle moquette?

Nasciamo entrambi in Borgosesia, città di grande tradizione tessile laniera dove anche la produzione di moquette ebbe grande storia con la famosa Samit, che produsse alcune delle più belle e preziose moquette, servendo i più begli alberghi italiani, tra cui anche il famoso gruppo Ciga. Fu proprio il nostro bisnonno Florindo, quale responsabile tessile meccanico, a essere incaricato di costruire la Samit a cui dedicò la vita con passione fino a tarda età.

Nostro padre ha seguito le orme del bisnonno e ha continuato l'avventura nel mondo delle moquette, prima come direttore tecnico di una fabbrica di moquette italiana e poi intraprendendo la propria attività, diventando agente esclusivo per l'Italia di EGE, oggi certamente il più prestigioso produttore di moquette europeo. La storia continua con noi, forti della tradizione tramandataci e certamente del nostro grande entusiasmo

## Ma quale futuro vedete per le moquette?

Non può che esserci un buon futuro per un grande prodotto, riconosciuto internazionalmente, come il pavimento più usato al mondo e sicuramente tra i più prestigiosi. La moquette è infatti grande protagonista degli ambienti più esclusivi come il Senato, il Parlamento Italiano ed Europeo, la sala Clementina del Vaticano, le più prestigiose navi da crociera, gli alberghi più lussuosi, i treni, gli aerei e i teatri. Riveste tutti gli interni delle automobili, anche le più costose al mondo come la Ferrari o la Bentley. E' questo che la gente non sa, ma ora che si viaggia ci si accorge della sua straordinaria eleganza e versatilità e si esce dall'antica idea stereotipata delle "moquette" da quattro soldi che hanno riempito l'impreparato mercato italiano negli anni '70 e '80.

La moquette si è evoluta ed è oggi sostanzialmente un altro prodotto rispetto a quello del recente passato. Certo che anche oggi non tutte le moquette sono uguali... Con EGE abbiamo raggiunto l'eccellenza forti di una lunga tradizione iniziata nel 1938 e di un serio impegno verso un prodotto altamente tecnologico, qualitativo e innovativo.

## Cosa distingue EGE dagli altri prodotti presenti sul mercato?

Da sempre abbiamo trovato in EGE la volontà di non cedere al compromesso del prezzo pur di vendere, con un danno a tutto il settore. Quindi non solo prezzo, ma soprattutto tanta vera qualità. Perché se manca la qualità un prodotto non può avere futuro in un mercato globale sempre più difficile.

EGE, invece, ha sempre investito in qualità senza compromessi certificandosi ISO 9001 e con serietà. Ha anche investito nel rispetto ambientale certificandosi EMAS e ISO 14001 per moquette sostanzialmente ecologiche e, non ultimo, ha investito in design. Senza dimenticare che EGE dispone, per realizzare tutto ciò, di una tecnologia produttiva altamente sofisticata e unica in Europa.

## In che senso design nelle moquette EGE?

La moquette viveva ormai un'espressività ripetitiva e stanca, gli stessi prodotti visti e rivisti, gli stessi noiosi disegni e colori, senza alcuna innovazione o attenzione all'evoluzione del design che, soprattutto in questi ultimi anni, è diventato dominante in ogni aspetto della nostra vita e ancor più qui in Italia, centro del design mondiale. Abbiamo reintrodotta il gusto per il colore, certi che presto il mercato sarebbe stato stanco della monotonia dei grigi e dei marroni neutri, così come ha fatto la moda grazie ai suoi più grandi e celebri stilisti.

## Come avete fatto a raggiungere un obiettivo tanto ambizioso?

Abbiamo avuto l'intuizione di diventare gli stilisti dei pavimenti... e ci siamo riusciti!

Abbiamo pensato con EGE, con cui abbiamo un rapporto anche di consulenza esterna, di creare moda per i pavimenti, investendo tanto in ricerca nel design dell'avvenire. Bisognava soddisfare i clienti stanchi di avere tutti la "stessa cosa" affinché potessero avere una nuova fonte di ispirazione alla quale attingere insieme ai loro progettisti..

EGE già aveva in collezione i disegni di Ertè, padre fondatore del movimento Art Decò, e questa intuizione doveva continuare e così è stato.

Oggi EGE ha la più vasta collezione di disegni su moquette al mondo: dal classico, al Decò, al graphic. Collezioni alle quali hanno partecipato artisti, architetti e creativi di tutto il mondo. Tanto che abbiamo presentato le nostre nuove collezioni alla Triennale di Milano, centro pulsante del design italiano e internazionale.

Con modestia e dedizione, insieme ai nostri clienti e progettisti, cerchiamo ogni giorno di soddisfare le esigenze più diverse per creare pavimenti di prestigio.

## Qual è il vostro settore di punta nelle vendite?

Certamente quello alberghiero, è da lì che abbiamo cominciato ed è lì che abbiamo raccolto per ora le maggiori soddisfazioni. Serviamo infatti alcuni dei maggiori gruppi alberghieri italiani e internazionali quali: Accor, Ata, Crown Plaza, Domina, Eurodisneyland, Four Seasons, Hilton, Holiday Inn, Intercontinental, Jolly, Marriot, Ramada, Scandic, Sheraton, Sina, Star e Una.

## Perché la moquette EGE negli alberghi...

In poche parole: garanzia di qualità, design e ambiente. Inoltre, la moquette ha caratteristiche proprie uniche, che la rendono il pavimento ideale per gli alberghi. Abbiamo detto la stessa cosa anche agli studenti della facoltà d'Architettura di Milano e di Firenze che ci hanno invitato a tenere dei seminari con grande soddisfazione.

Sinteticamente possiamo dire che la moquette arreda, insonorizza, è di facile manutenzione ed è sinonimo di "rinnovabilità"... perché la moquette è come un bel vestito che si cambia con facilità quando la sua stagione è passata. Ecco perché EGE è moda!

